

# Programa de Administración de Empresas



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

# PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA - PEP

## MISIÓN DEL PROGRAMA

Formar un Administrador de Empresas integral, con alto grado de responsabilidad social, competitivo e innovador; que aporte valor a la disciplina y al desarrollo sostenible desde la dirección y gestión de todo tipo de organizaciones en un contexto globalizado.

## VISIÓN DEL PROGRAMA

El Programa de Administración de Empresas es reconocido por la formación de profesionales de alta calidad, comprometidos con la sostenibilidad económica, social y ambiental de las organizaciones.

## VALORES INSTITUCIONALES Y DEL PROGRAMA

- Excelencia
- Civismo
- Respeto.
- Compromiso Social
- Comportamiento Ético

[https://s3.amazonaws.com/staticcuc/images/stories/archivos/pdf/2017/administracion\\_empresas/pe\\_admin\\_empresas.PDF](https://s3.amazonaws.com/staticcuc/images/stories/archivos/pdf/2017/administracion_empresas/pe_admin_empresas.PDF)



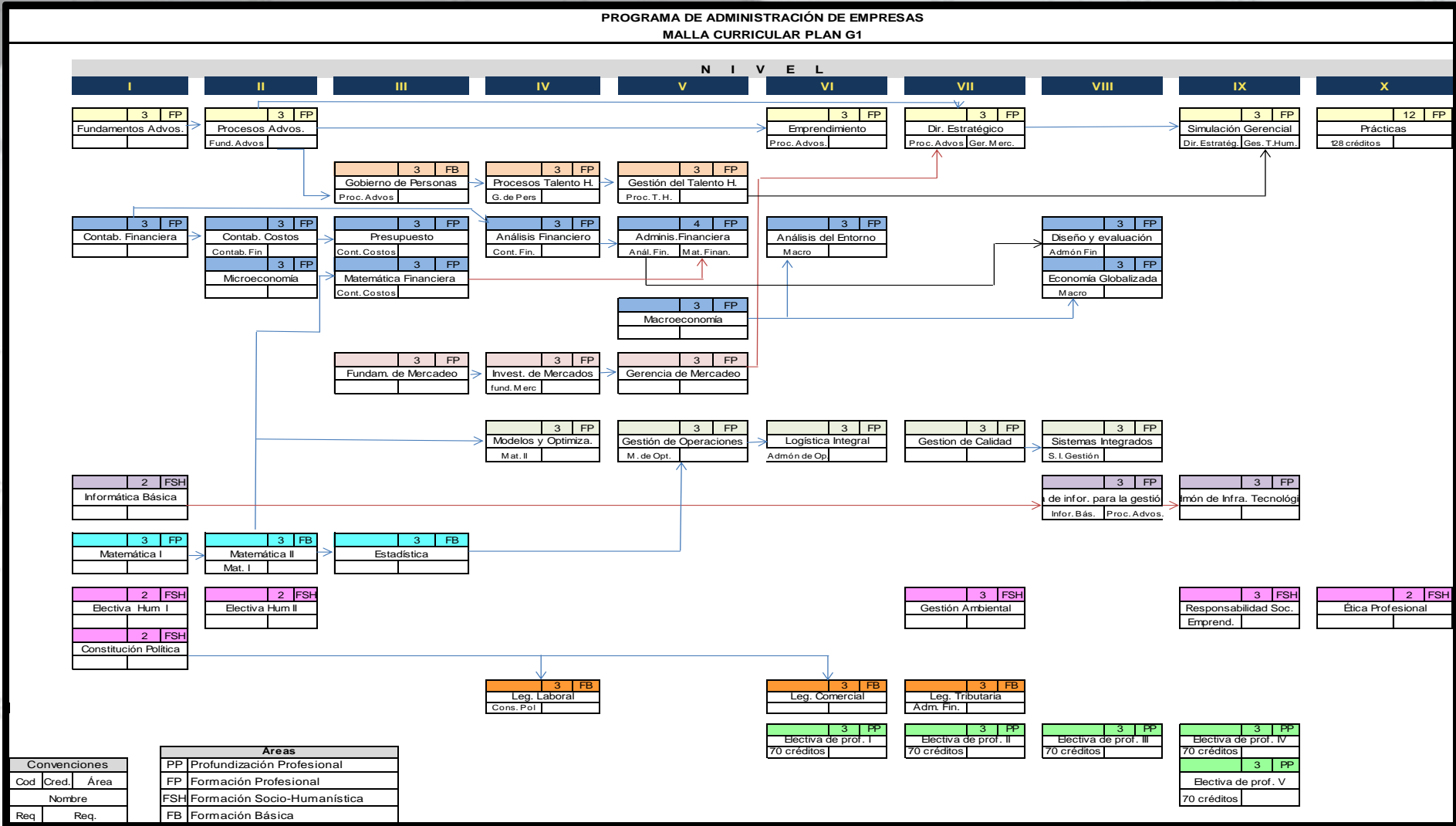
# ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

Áreas de formación	Componentes		TA x A	TC x A	PC x A
<b>Formación Básica</b>			6	18	12%
<b>Formación Disciplinar</b>	<i>Administración y Organizaciones</i>		7	21	14%
	<i>Economía y Finanzas</i>	<i>Finanzas</i>	5	15	10%
		<i>Economía</i>	4	12	8%
		<i>Contabilidad</i>	2	6	4%
		<i>Total E Y F</i>	11	33	23%
	<i>Mercadeo</i>		3	9	6%
	<i>Gerencia de Personal</i>		3	9	6%
	<i>Producción y Operaciones</i>		3	9	6%
	<i>Sistemas de Información</i>		3	8	5%
	<b>Total Formación disciplinar</b>		<b>30</b>	<b>89</b>	<b>60%</b>
<b>Formación Socio Humanística</b>			3	8	5%
<b>Electivas</b>					
Profundización	<i>Electivas I, II, III, IV Y V</i>		5	15	10%
Humanidades	<i>Electivas I, II, III</i>		3	6	4%
Prácticas	<i>Empresariales, Investigativa y Extensión</i>		1	12	8%
<b>Total General</b>			<b>48</b>	<b>148</b>	<b>100%</b>



# MALLA CURRICULAR

## PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MALLA CURRICULAR PLAN G1



<b>Área de Formación Profesional</b>	<b>Competencia clave del área</b>
Administración y Organizaciones	Direccionar y Gestionar las organizaciones a nivel estratégico, táctico y operativo
Economía y Finanzas	Interpretar las variables macroeconómicas y los cambios económicos de carácter local, regional, nacional y mundial, así como también los fundamentos del pensamiento económico. Analizar, interpretar y diagnosticar la información, contable y financiera de las organizaciones y de los sujetos del mercado financiero.
Producción y Operaciones	Planear, programar y controlar la producción de bienes y servicios optimizando el uso de los recursos de una organización.
Mercadeo	Diseñar y ejecutar planes integrales de Mercadeo en función de los objetivos estratégicos organizacionales.
Sistemas de información	Aplicar técnicas y herramientas informáticas idóneas para el procesamiento sistemático de datos y la obtención de información pertinente.
Gerencia de Personal	Direccionar, Gestionar y desarrollar el Talento Humano en la organización, ejerciendo liderazgo para el logro y consecución de metas

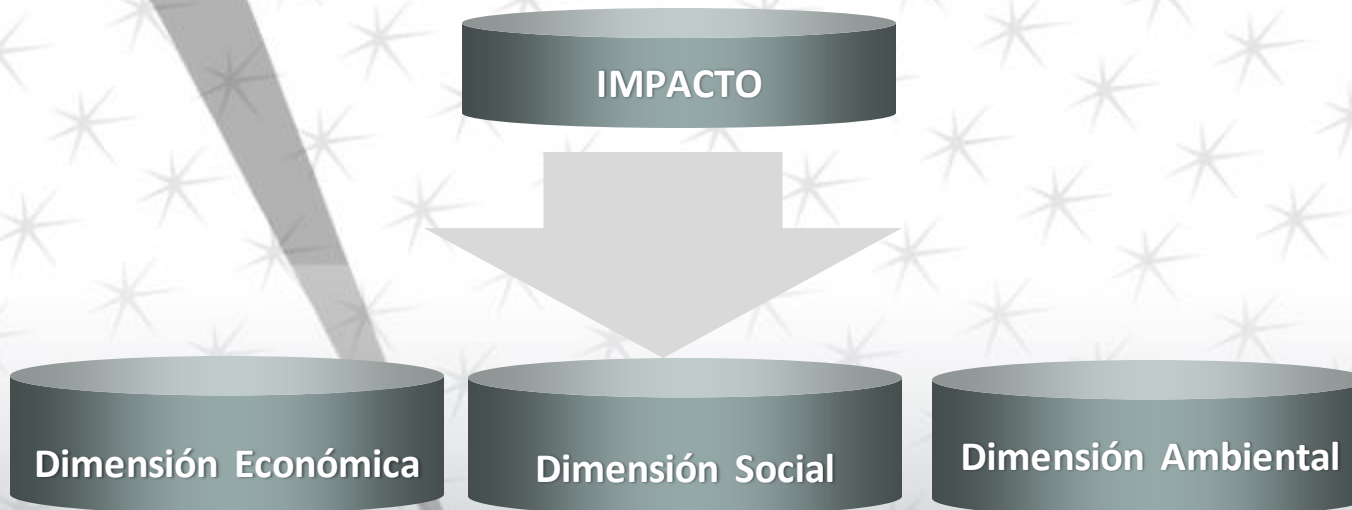


# PERFIL PROFESIONAL

El Administrador de Empresas de la Corporación Universidad de la Costa CUC, posee competencias genéricas y específicas, que le permiten abordar su profesión desde diferentes ámbitos; para aplicarlas con capacidad analítica, crítica y propositiva en la toma de decisiones respecto a la creación, gestión y promoción de las Organizaciones con responsabilidad social que contribuyan al desarrollo económico, social y ambiental de su entorno.

## CARACTERÍSTICAS QUE IDENTIFICAN AL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS Y QUE CONSTITUYEN SU PARTICULARIDAD

El Administrador de Empresas de la Corporación Universidad de la Costa CUC, es un profesional integral, competitivo e innovador, con un alto sentido de la responsabilidad social.



Gracias



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970