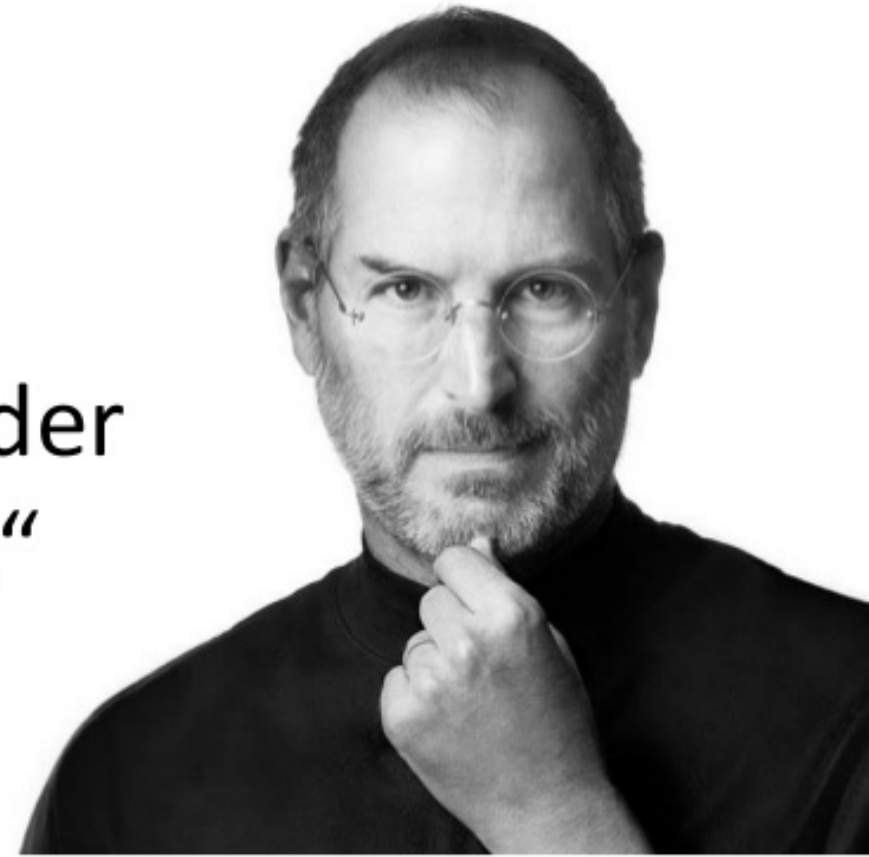


# TENDENCIAS INNOVADORAS

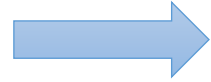


“Quotes”

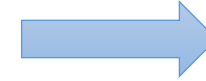
“Innovation  
distinguishes  
between a leader  
and a follower.”  
- *Steve Jobs*



# Innovación



Se refiere al cambio o variación que se introduce en un proceso o en un producto.



La innovación se puede ser **radicar** (Si introduce un nuevo producto o proceso que antes no se conocía) o **incremental** (Cuando se enfoca en hacer mejoras a productos o procesos existentes)



El ipad representó una innovación radical, porque en no existía dicho producto.



El iphone 11 pro representó una innovación incremental, porque mejoró un producto ya existente.

La innovación es parte vital de las empresas y de los emprendedores. La realidad que vivimos hoy es gracias a que se ha generado innovación en productos, servicios y modelos de negocios.

Realidad Virtual



Compras por Internet



Redes sociales



Las empresas que no asumen procesos de innovación están destinadas al fracaso. Algunos ejemplos de esto, lo podemos encontrar los siguientes productos.

Películas en DVD




Cámaras con rollos fotográficos.



Celulares sin pantalla táctil





Tendencias de  
Innovación

## Inteligencia Artificial (*Artificial Intelligence - AI*)

Es la simulación de procesos de inteligencia humana por parte de máquinas, especialmente sistemas informáticos. Estos procesos incluyen el aprendizaje (la adquisición de información y reglas para el uso de la información), el razonamiento (usando las reglas para llegar a conclusiones aproximadas o definitivas) y la autocorrección.

La Inteligencia artificial permite:

- Mejores plataformas de realidad virtual.
- Aplicaciones de realidad aumentada.
- Automatización de procesos para ayudar o reemplazar al ser humano en sus actividades de producción o servicio.



## **Diseño gráfico (*Graphic Design*)**

El diseño gráfico tiene el propósito de comunicar de manera visual un mensaje específico destinado a un grupos sociales, con objetivos determinados.

El diseño grafico permite

- Desarrollar las marcas de productos y servicios.
- Mejorar el proceso de venta de productos y servicios, en especial si estos se ofertan por internet.

## **Tecnologías de la Información y las comunicaciones (*TIC*)**

Son un conjunto de servicios de redes y aparatos que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida del ser humano dentro de un entorno. Estas procesan, almacenan y recuperan información, pueden ser una herramienta muy útil para estudiantes por ejemplo, ya que podrían beneficiarse con el flujo de información que permiten, mas allá del uso común de las redes sociales.

Las TIC's permiten:

- Minimizar los tiempos de respuesta a los usuarios en un proceso específico.
- Mejorar la calidad de los procesos de aprendizaje y de investigación.



## FINTECH

Fintech viene de la conjunción de las palabras en inglés finanzas y tecnología. y se utiliza para denominar a las empresas que ofrecen productos y servicios financieros, haciendo uso de tecnologías de la información y comunicación, como páginas de internet, redes sociales y aplicaciones para celulares.

Las FINTECH permiten:

- Pagos y remesas.
- Préstamos.
- Gestión de finanzas empresariales.
- Gestión de finanzas personales.
- Crowdfunding (financiamiento de proyectos).
- Gestión de inversiones.
- Seguros.
- Educación financiera y ahorro.
- Soluciones de scoring, identidad y fraude.
- Trading y mercados.





## Otras tendencias que han abierto nuevos mercados son:

- Productos que faciliten la vida para personas que desean vivir solos e independientes.
- Productos y servicios que sean amigables con el medio ambiente (Productos y servicios sostenibles)
- Productos fitness o saludables, para personas que valoran su bienestar.
- Restaurantes y lugares aptos para mascotas.