

# DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

Se encarga de obtener y procesar la información sobre el entorno con el fin de identificar oportunidades y amenazas, así como fortalezas y debilidades internas de la organización.

# ANÁLISIS DOFA

- El análisis DOFA ayuda a determinar si la organización está capacitada para desempeñarse en su medio.
- Permite a las empresas formular estrategias para aprovechar sus fortalezas.

- Prevenir el efecto de sus debilidades y superarlas.
- Utilizar a tiempo sus oportunidades.
- Anticiparse al efecto de las amenazas.

# Diagnóstico Interno

- Es el proceso para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la organización.
- Herramienta de este análisis : perfil de capacidad interna o institucional (**PCI**): evalúa fortalezas-debilidades de la compañía en relación oportunidades-amenazas del mundo externo.

# EL PCI examina 5 categorías

- **Capacidad directiva:** fortalezas o debilidades que tienen que ver con planeación.
- **Capacidad competitiva:** participación en el mercado, calidad del producto.
- **Capacidad financiera:** aspectos relacionados con las fortalezas o debilidades económicas deudas-capital.

- **Capacidad técnica** : lo relacionado con producción, infraestructura y servicio.
- **Capacidad de talento humano:** fortalezas y debilidades a nivel de recursos humanos. nivel académico, experiencia ,estabilidad, rotación etc.

# Diagnóstico externo

- Se hace referencia a todos los factores que están fuera de la organización; las fuerzas, circunstancias y eventos con los que la empresa interactúa.
- Herramienta de este análisis: perfil de oportunidades y amenazas del entorno (POAM).

# 6 factores del POAM:

- **Factor económico** : comportamiento de la economía nacional e internacional
- **Factor político** : cualquier agente de gobierno que pueda afectar la empresa.
- **Factor social**: afectan directamente a las personas: los valores, justicia, paz social y discriminación.



- **Factor tecnológico:** desarrollo de máquinas, herramientas y nuevas tecnologías.
- **Factor competitivo:** los productos, el mercado, la calidad, el servicio comparados siempre con la competencia.

➤ **Factor geográfico:** los que afectan físicamente a la empresa, como la localización, el clima, la infraestructura y la vías de acceso.

➤ Al realizar el análisis de impacto es necesario tener en cuenta:

las consecuencias, la probabilidad de ocurrencia, la capacidad de reacción, el grado de vulnerabilidad de la organización.

# Como realizar el análisis DOFA

- Es necesario realizar una lista de agrupación de los factores claves de cada uno de los componentes:
- Una lista de fortalezas internas claves.
- Lista de las debilidades internas decisivas.
- Lista de las oportunidades externas importantes.
- Lista de las amenazas externas claves.

# Cruce de las variables

- Es comparar las fortalezas y debilidades internas con las oportunidades y amenazas externas.

Para esto se crearon 4 tipos de estrategias:

- D.O. :Ataque de las debilidades y aprovechamiento de las oportunidades

- D.A.: Superación de debilidades, evitando amenazas.
- F.O.: Uso de las fortalezas en búsqueda de las oportunidades.
- F.A.: Uso de las fortalezas para contrarrestar las amenazas.

# Entorno competitivo

- El análisis de competencia es fundamental para lograr el diagnóstico del entorno.
- Para poder hacerlo se requiere análisis estructural de la industria, del competidor, de la evolución de la industria .
- Para el análisis de industria se utiliza un instrumento llamado **perfil competitivo (PC)**, que mide :

- Tasa de crecimiento potencial de la industria.
- Posibilidades de entrada de nuevas firmas en la industria.
- Intensidad de la competencia entre las firmas.
- Posibilidades de sustitución del producto.

- Grado de dependencia de productos y servicios complementarios o de respaldo.
- Capacidad de negociación de compradores y consumidores.
- Nivel tecnológico de la industria.
- Innovación en la industria.



- Nivel general de la capacidad directiva.
- Presencia pública.